



**UNICAMPO**  
Unindo forças no campo

# ESG - UNICAMPO

Manual de  
Procedimentos  
em ESG



## **Manual de Procedimentos em ESG - UNICAMPO**

### **Os princípios cooperativistas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma iniciativa global adotada pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2015. Possui 17 metas interconectadas que têm por objetivo promover um mundo mais justo, equitativo e sustentável até 2030.

Enquanto isso, os sete princípios cooperativistas são os pilares que norteiam o funcionamento das cooperativas em todos os países. Embora tenham sua origem em momentos diferentes da história, os ODS e os princípios cooperativistas têm grande relação, uma vez que as cooperativas desempenham um papel relevante na promoção dos ODS e do desenvolvimento sustentável.

A cooperação e o compromisso das cooperativas com suas comunidades, sua gestão democrática e a participação econômica dos seus membros desempenham um papel fundamental na consecução desses objetivos. Os princípios cooperativistas e os ODS estão intrinsecamente ligados e incorporados nas operações executadas diariamente pelo cooperativismo. As cooperativas são agentes-chave na busca dos ODS, contribuindo para a construção de um mundo melhor, onde as comunidades possam prosperar.

Cooperativa de Trabalho dos Profissionais de Agronomia LTDA UNICAMPO.

#### **Presidente**

André Carlos Garcia Vilhegas

#### **Conselho de Administração**

André Carlos Garcia Vilhegas

Luciano Ferreira Lopes

Nivaldo Barbosa de Mattos

Heri Luiz Gibim

Josemar Martins Fernandes

Tadeu Ossak

Marcelo Silva Gomes

Felipe Augusto Rodrigues

Lidio Sueki Kawazoe

**Conselho Fiscal**

Emerson Lara Marangoni

Josimar Magaiver Giglioli Kraiewski

Juarley Cesar Felizardo Vilela Filho

Gilberto de Oliveira Sant Ana

Mário Juscelino Prizão

Gustavo Kriki de Andrade

**Diretoria Executiva**

Diretor Presidente - André Carlos Garcia Vilhegas

Diretor Vice-Presidente – Luciano Ferreira Lopes

Diretor Secretário – Nivaldo Barbosa de Mattos

## Sumário

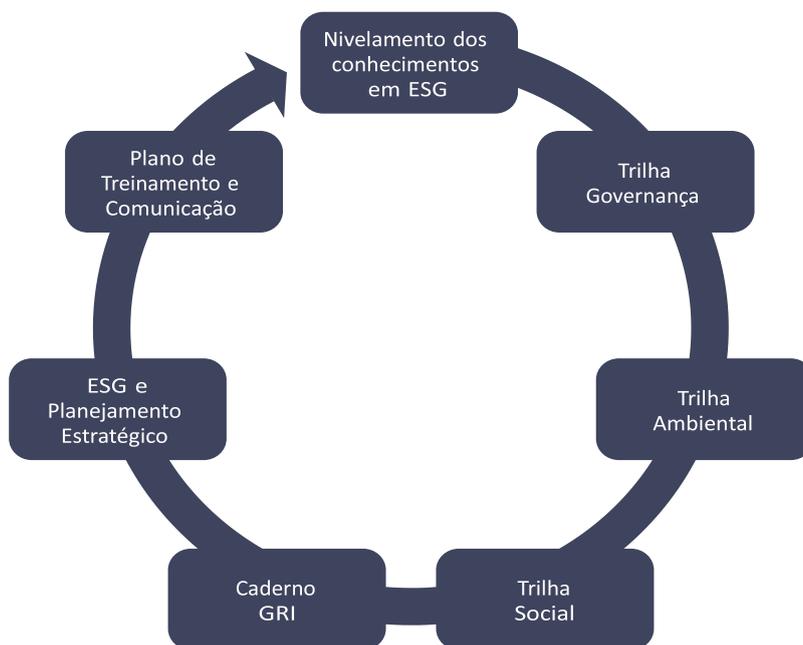
1. Análise de Impacto .....	8
Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho .....	8
Prestação de Contas e Transparência .....	8
Desenvolvimento Profissional .....	8
Ética e Integridade .....	8
Educação e Conscientização Ambiental .....	9
2. Análise de Materialidade .....	10
□ Potencial de Influência .....	10
□ Potencial de Interesse .....	10
3. Análise dos Resultados .....	11
Cooperados e Tomadores de Serviços (5/5 – Prioridade Máxima) .....	11
Colaboradores (5/5 – Prioridade Alta) .....	11
Fornecedores (4/5 – Prioridade Relevante) .....	11
Órgãos de Representação (4/3 – Prioridade Reguladora) .....	11
4. Diversidade nos órgãos de governança (cargos executivos e não executivos).....	14
Vagas afirmativas .....	14
Equidade entre os gêneros .....	14
Ética e integridade .....	14
Desenvolvimento do Programa.....	15
Gestão de Riscos .....	15
Materiais e Diretrizes .....	15
5. Transparência financeira, contábil e prestação de contas.....	16
Regulamentações e políticas .....	16
Diretrizes para Aplicação de Medidas Disciplinares .....	16
Tipos de Medidas Disciplinares.....	17
6. Mapeamento de impactos ambientais.....	19
Uso da Água.....	19
Consumo de Energia .....	19
Ações Implementadas .....	19
Gestão de Resíduos e Esgoto .....	20
Monitoramento e Engajamento.....	20
7. Educação ambiental para <i>Stakeholders</i> .....	21

8. Qualidade de vida .....	22
9. Prevenção de assédio moral e sexual.....	23
10. Relações com fornecedores .....	23
11. Políticas para compras sustentáveis.....	24
12. Impactos da cooperativa na comunidade.....	25
13. Apoio ao desenvolvimento de cooperados em ESG.....	26
14. Planejamento Estratégico e ESG .....	26
15. Diretrizes organizacionais (missão, visão e valores).....	27
Missão da Cooperativa.....	27
Cooperativismo Autêntico .....	30
Compromisso com o Resultado .....	30
Vanguarda de Mercado .....	30
Simplicidade nas Relações.....	30
Excelência na Atuação .....	31
16. Definição da estratégia de posicionamento da cooperativa.....	32
Alinhamento ao Pilar Ambiental (E) .....	32
Alinhamento ao Pilar Social (S) .....	32
Alinhamento ao Pilar de Governança (G).....	32
Conclusão.....	34

## Apresentação:

Agregar valor ao desenvolvimento do cooperativismo, adotando um modelo de gestão vinculado aos princípios da sustentabilidade, é prerrogativa para a UNICAMPO. Assim, iniciamos a participação no Programa ESG+Coop, no ano de 2023, com o envolvimento e a participação de todos os níveis hierárquicos da cooperativa, em um processo de construção efetiva da cultura ESG para o nosso contexto.

O Programa de Formação e Práticas Assistidas em ESG foi composto pelas seguintes etapas: Nivelamento dos Conhecimentos em ESG, Trilhas de Governança, Ambiental e Social e os módulos Caderno GRI, ESG e Planejamento Estratégico e Plano de Treinamento e Comunicação. A formação culminou com a produção do presente Manual, que visa sistematizar os conhecimentos adquiridos no tema ESG pela nossa cooperativa, reafirmando o compromisso com o tema.



**Imagem 1:** Estrutura do programa de formação ESG+coop.

## Trilha Governança – Gestão Integrada em ESG

A seguir, serão apresentados os temas centrais trabalhados durante o Programa ESG+Coop, sintetizando as principais orientações, conceitos, políticas, procedimentos, documentos, sistemas eletrônicos e diretrizes sobre ESG na UNICAMPO. Esses temas são descritos em forma de um passo a passo, para que a cooperativa tenha um documento balizador no cumprimento da incorporação das dimensões ESG em seus negócios. A gestão integrada em ESG tem por objetivo avaliar os impactos gerados pelas atividades da cooperativa, desenvolver a matriz de materialidade e avaliar o relacionamento com cooperados e demais stakeholders.



**Imagem 2:** Tópicos relacionados ao tema gestão integrada em ESG.

## 1. Análise de Impacto

Foi realizada uma análise de impacto ESG na Unicampo, identificando os principais fatores que influenciam nossa atuação sustentável e estratégica. Os temas foram avaliados por quatro grupos da cooperativa e destacaram os seguintes aspectos:

### **Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho**

A Unicampo prioriza a segurança e o bem-estar dos cooperados. A avaliação destaca a importância de políticas de segurança, treinamentos frequentes, uso adequado de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e um ambiente de trabalho seguro. A gestão eficiente dessa área ajuda a reduzir os riscos de acidentes, melhora a produtividade e aumenta a confiança dos profissionais na cooperativa.

### **Prestação de Contas e Transparência**

A governança e a transparência na comunicação financeira e operacional foram apontadas como o segundo fator mais impactante na visão do negócio. Isso mostra a necessidade de aprimorar a prestação de contas para os cooperados e parceiros, garantindo clareza na gestão dos recursos e no cumprimento de normas e regulamentações.

### **Desenvolvimento Profissional**

A capacitação contínua dos cooperados e colaboradores é fundamental para manter a competitividade e qualidade dos serviços prestados. Esse tópico foi apontado como o terceiro tema de grande impacto, demonstrando a importância de investir em treinamentos, especializações e oportunidades de crescimento dentro da cooperativa.

### **Ética e Integridade**

A solidez da Unicampo depende de uma atuação ética e íntegra em todas as suas relações. Esse fator, foi apontado como o quarto dos mais relevantes, e reforça a necessidade

de políticas claras de compliance, combate à corrupção e um ambiente organizacional baseado em valores como respeito, honestidade e responsabilidade.

## Educação e Conscientização Ambiental

A preocupação com o meio ambiente é cada vez mais relevante no setor do agronegócio. A avaliação desse tema como quinto mais relevante destaca a necessidade de ações educativas voltadas para práticas sustentáveis, como uso racional dos recursos naturais, redução de resíduos e conscientização sobre os impactos ambientais da atividade do setor.

REFERÊNCIA	TÓPICO	TÓPICO PROPOSTO	GRUPO 01	GRUPO 02	GRUPO 03	GRUPO 04	Qtas x foi citado:	Média
REFERÊNCIA GRI	Econômico	Renda digna e salário digno	5	5	5	5	4	5,0
REFERÊNCIA GRI	Social	Gestão de saúde e segurança do trabalho	5	5	5	5	4	5,0
REFERÊNCIA BV ESG 360	Governance (G)	Prestação de Contas e Transparência	5	5	5	5	3	5,0
REFERÊNCIA BV ESG 360	Social (S)	Saúde e Segurança	5	5	4	5	4	4,8
REFERÊNCIA GRI	Social	Condições de trabalho	5	4	5	4	4	4,5
REFERÊNCIA SASB	Social	Saúde e segurança da força de trabalho	4	5	4	5	4	4,5
REFERÊNCIA BV ESG 360	Social (S)	Relações de Trabalho	4	5	4	5	4	4,5
REFERÊNCIA BV ESG 360	Social (S)	Desenvolvimento Profissional	5	4	4	5	4	4,5
REFERÊNCIA BV ESG 360	Governance (G)	Ética e Integridade	4	4	5	5	4	4,5
REFERÊNCIA GRI	Social	Práticas Empregatícias	4	5	4	4	4	4,3

A análise de impacto ESG na Unicampo evidencia a importância desses temas na estratégia da cooperativa. Com esses dados, podemos direcionar ações para fortalecer a segurança no trabalho, aprimorar a transparência, investir no desenvolvimento dos cooperados, garantir práticas éticas e intensificar a conscientização ambiental. Nosso compromisso é evoluir continuamente para um futuro mais sustentável e responsável.

## 2. Análise de Materialidade

A análise de materialidade é um processo essencial para identificar e priorizar os temas ESG (Ambiental, Social e Governança) mais relevantes para a Unicampo. Essa análise permite alinhar nossas estratégias às expectativas dos principais stakeholders, garantindo que as decisões da cooperativa sejam orientadas por impactos reais e necessidades concretas.

Nesta avaliação, foram considerados cinco grupos prioritários: cooperados, tomadores de serviços, colaboradores, fornecedores e órgãos de representação. Cada grupo foi analisado com base em dois critérios:

- **Potencial de Influência:** O impacto que cada grupo exerce sobre as decisões e estratégias da Unicampo.
- **Potencial de Interesse:** O grau de relevância que os temas ESG representam para cada grupo.

Os critérios foram avaliados em uma escala de 1 a 5, onde 5 representa a maior influência e interesse possíveis. A pontuação atribuída a cada grupo reflete sua relevância estratégica para a cooperativa:

STAKEHOLDERS	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4		Consolidado		Total
	A	E	A	E	A	E	A	E	INFLUÊNCIA	INTERESSE	
COOPERADOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10
TOMADORES DE SERVIÇO	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	9
COLABORADORES	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	9
FORNECEDORES	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	8
ORGÃOS DE REPRESENTAÇÃO	4	3	5	3	3	2	4	3	4	3	7
GOVERNO	4	1	5	1	5	3	5	3	5	2	7
CONCORRENTES	2	4	3	4	4	5	3	3	3	4	7
COOPERATIVAS	3	3	3	3	5	2	3	3	4	3	6
PROFISSIONAIS DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS	2	4	2	4	2	5	3	4	2	4	6
PRODUTOR RURAL	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	6
FAMÍLIA DE COOP E COLAB.	2	4	1	4	2	4	1	3	2	4	5
COMUNIDADE LOCAL - do entorno (região geográfica)	2	3	1	3	2	2	1	2	2	3	4

### 3. Análise dos Resultados

#### **Cooperados e Tomadores de Serviços (5/5 – Prioridade Máxima)**

Possuem máxima influência e interesse, o que reforça a necessidade de iniciativas voltadas para o fortalecimento da relação cooperado-cooperativa e a excelência na prestação de serviços.

Temas como gestão da saúde e segurança do trabalho, desenvolvimento profissional e ética são críticos para esses grupos.

#### **Colaboradores (5/5 – Prioridade Alta)**

São essenciais para a implementação das estratégias ESG da Unicampo.

Demandam foco em capacitação, boas condições de trabalho e cultura organizacional ética, garantindo engajamento e produtividade.

#### **Fornecedores (4/5 – Prioridade Relevante)**

Têm um papel fundamental na cadeia produtiva da cooperativa.

A Unicampo deve promover boas práticas de compras responsáveis, transparência nas relações comerciais e incentivo à sustentabilidade entre seus fornecedores.

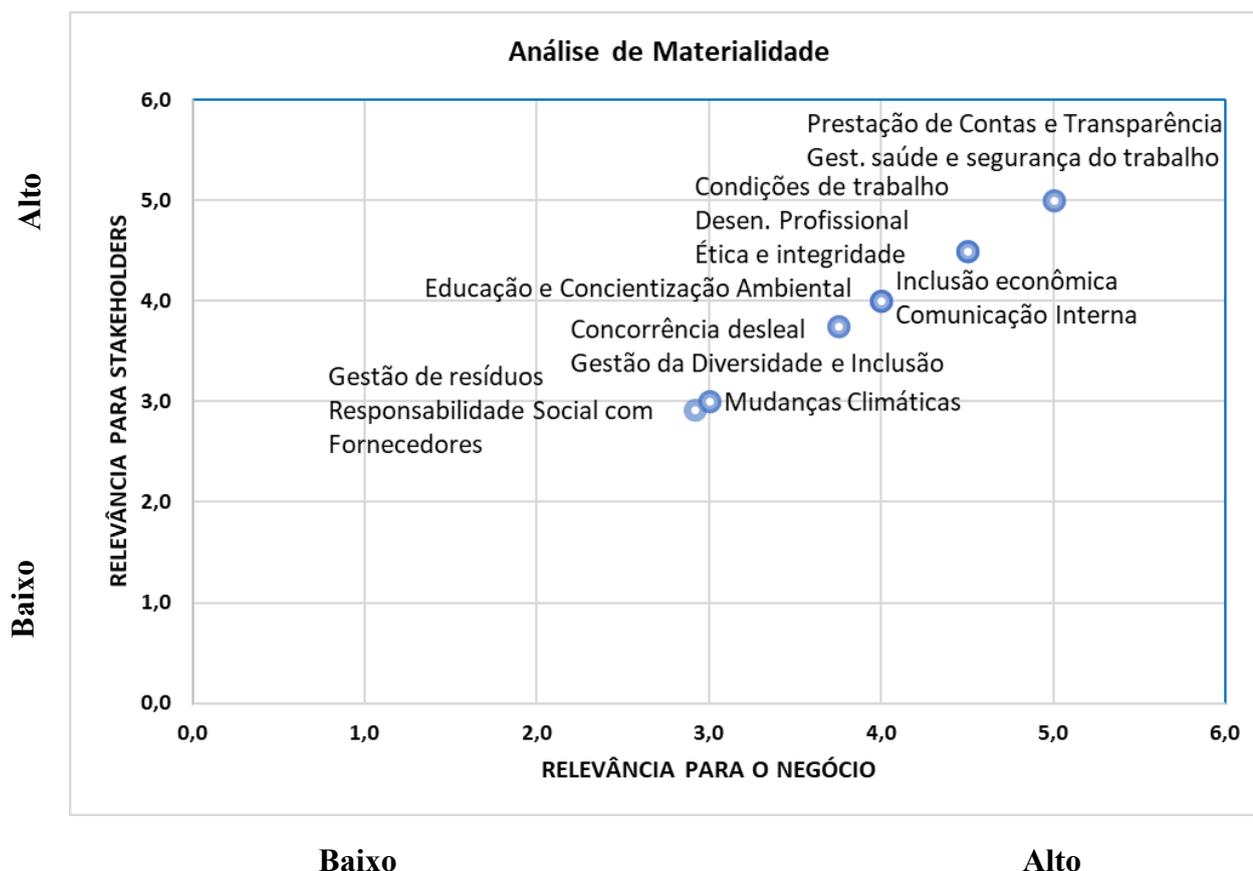
#### **Órgãos de Representação (4/3 – Prioridade Reguladora)**

Representam um elo importante entre a cooperativa e o ambiente regulatório.

Demandam transparência, conformidade legal e engajamento institucional para garantir a sustentabilidade e credibilidade da Unicampo.

Com base na análise de impacto e materialidade, podemos observar que os temas mais relevantes para a Unicampo e os *stakeholders* são:

## Gráfico Matriz



Tema	Relevância para Negócio	Relevância para Stakeholders
Educação e Conscientização Ambiental	4,0	4,0
Mudanças Climáticas	3,0	3,0
Gestão de resíduos	2,9	2,9
Gestão de saúde e segurança do trabalho	5,0	5,0
Condições de trabalho (Renda digna e salário digno )	4,5	4,5
Desenvolvimento Profissional	4,5	4,5
Gestão da Diversidade e Inclusão	3,8	3,8
Responsabilidade Social com Fornecedores (Estratégia e políticas de fornecimento)	3,0	3,0
Prestação de Contas e Transparência	5,0	5,0
Ética e Integridade	4,5	4,5
Comunicação Interna	4,0	4,0
Concorrência desleal	3,8	3,8
Inclusão econômica	4,0	4,0

A análise de impacto e materialidade realizada na Unicampo evidencia a importância estratégica dos temas ESG tanto para os stakeholders quanto para a sustentabilidade do negócio. Os principais interessados—cooperados, tomadores de serviço, colaboradores, fornecedores e órgãos de representação—foram avaliados com base em seu potencial de influência e interesse, destacando os cooperados e tomadores como os atores mais relevantes para a cooperativa.

Os temas prioritários identificados refletem essa percepção, com Gestão de Saúde e

Segurança do Trabalho e Prestação de Contas e Transparência sendo classificados com máxima relevância (5,0/5,0), reforçando a necessidade de políticas robustas nessas áreas. Outros aspectos críticos, como Condições de Trabalho, Desenvolvimento Profissional e a Ética e Integridade, também se destacam, apontando para um compromisso contínuo com a valorização dos profissionais e a governança responsável.

Além disso, aspectos ambientais como Educação e a Conscientização Ambiental e Gestão de Resíduos foram identificados como relevantes, embora com menor prioridade. Isso sugere oportunidades para fortalecer a atuação sustentável da cooperativa de forma gradual, alinhada às expectativas dos *stakeholders*.

Com essa visão estruturada, a Unicampo pode aprimorar sua estratégia ESG, garantindo ações direcionadas aos temas de maior impacto, fortalecendo a relação com seus stakeholders e consolidando seu posicionamento como uma cooperativa transparente, ética e sustentável.

#### **4. Diversidade nos órgãos de governança (cargos executivos e não executivos)**

##### **Vagas afirmativas**

A UNICAMPO busca atuar de forma a promover o desenvolvimento sustentável em toda sua cadeia de negócios, garantindo que suas práticas não comprometam os aspectos econômicos, sociais, ambientais ou culturais.

Com o intuito de combater qualquer ato discriminatório e promover um ambiente mais igualitário, a Cooperativa divulga, quando necessário, as chamadas vagas afirmativas. Essas oportunidades são direcionadas a públicos específicos, como mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos historicamente sub-representados. Dessa forma, a UNICAMPO reforça seu compromisso com a diversidade e inclusão, ampliando a participação desses profissionais no mercado de trabalho.

##### **Equidade entre os gêneros**

A UNICAMPO assegura a seus colaboradores e associados uma política de remuneração igualitária, independentemente do gênero.

Para os colaboradores, a Cooperativa adota um plano de cargos e salários estruturado, com regras e critérios baseados na função desempenhada, garantindo que promoções sejam concedidas com base em competência e mérito.

Para os associados, os contratos de prestação de serviço seguem uma política transparente de remuneração. As propostas comerciais são baseadas em múltiplos do salário-mínimo nacional, assegurando que a remuneração seja justa e equitativa para todos os prestadores de serviço, sem distinção de gênero.

A UNICAMPO reafirma seu compromisso com a equidade de gênero, garantindo um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo para todos.

##### **Ética e integridade**

A UNICAMPO, comprometida com a ética e a sustentabilidade em seus negócios, desenvolveu seu próprio Programa de Compliance em parceria com o Sescop e a PUC-PR.

Esse programa foi criado do zero para refletir fielmente os princípios e valores da Cooperativa, garantindo sua adequação aos padrões de governança, responsabilidade social e ambiental.

## **Desenvolvimento do Programa**

Foram mais de 12 meses de trabalho envolvendo uma equipe multidisciplinar interna e externa, que validou os materiais com base em um arcabouço regulatório alinhado à missão, visão e valores da UNICAMPO.

## **Gestão de Riscos**

A Cooperativa realizou uma análise de riscos abrangente em todos os setores. Esses riscos foram classificados conforme sua probabilidade de ocorrência e impacto, permitindo a definição de estratégias para seu controle. O foco sempre esteve na minimização e, sempre que possível, na eliminação dos riscos mais críticos.

### **Materiais e Diretrizes**

Para fortalecer o compromisso com a ética e a governança corporativa, a Cooperativa desenvolveu materiais fundamentais, como:

- Código de Conduta da Cooperativa;
- Manual do Cooperado;
- Manual do Colaborador;
- Manual do Fornecedor;
- Diversas Políticas de conformidade.

Além disso, foi contratado um Canal de Denúncias externo para garantir a transparência e reforçar os valores do programa. Acesse em: [Site Unicampo](#)

## 5. **Transparência financeira, contábil e prestação de contas**

A Unicampo mantém um compromisso inegociável com a transparência financeira, contábil e de prestação de contas. Anualmente, após a Assembleia Geral Ordinária (AGO), publicamos o Relatório de Atividades e Prestação de Contas, um documento que apresenta:

- A estratégia e a estrutura administrativa da cooperativa;
- Demonstrações contábeis e financeiras, auditadas por empresa independente;
- Indicadores econômicos, financeiros e de custos, além de dados estatísticos da cooperativa;
- Resultados das ações previstas no plano de ação do ano de referência e projeções para o próximo ano;
- Comparação entre orçamento previsto e realizado no exercício, além da previsão orçamentária futura.

Este documento é disponibilizado no nosso portal restrito ao cooperado, Portal Unicampo. Esse compromisso com a transparência reforça a confiança dos cooperados e parceiros na gestão da Unicampo, garantindo a sustentabilidade e o crescimento responsável da cooperativa.

### **Regulamentações e políticas**

A Cooperativa adota um rigoroso Programa de Compliance, fundamentado em seu Código de Conduta, Políticas Internas e na legislação vigente. Sempre que for comprovada a ocorrência de infrações a essas diretrizes, poderão ser aplicadas **Medidas Disciplinares**, seguindo critérios claros e justos. Acesse em: [Canal de denúncias](#)

### **Diretrizes para Aplicação de Medidas Disciplinares**

As medidas disciplinares deverão:

- Ser proporcionais à gravidade dos fatos e aos impactos para a Unicampo;
- Ser aprovadas pelo Conselho de Administração, com recomendações do Comitê de Compliance, considerando a proporcionalidade e a gravidade do ato;

- Aplicar-se a qualquer pessoa ou entidade, independentemente de vínculo, função ou hierarquia.

### **Tipos de Medidas Disciplinares**

As sanções podem variar conforme a gravidade da infração:

#### **✓ Colaboradores:**

- Advertência por escrito;
- Suspensão do vínculo contratual;
- Demissão sem justa causa;
- Demissão por justa causa.

#### **✓ Associados:**

- Advertência por escrito;
- Suspensão temporária da prestação de serviços;
- Encerramento da prestação de serviços, com impedimento temporário de retorno;
- Eliminação do quadro de associados.

#### **✓ Terceiros (fornecedores, parceiros etc.):**

- Advertência por escrito;
- Rescisão motivada do contrato.

Além das sanções, a Unicampo poderá adotar ações de remediação, como revisão de controles internos e interrupção de irregularidades.

## Trilha Ambiental – Sistema de Gestão Ambiental

O sistema de gestão ambiental envolve o acompanhamento e monitoramento das legislações ambientais, conformidade ambiental, planejamento, mapeamento, instrumentos de gestão, certificações e educação ambiental.



A Unicampo possui uma política de sustentabilidade que complementa as diretrizes definidas pelos valores e princípios da Cooperativa, esta política orienta as práticas sustentáveis da cooperativa, promovendo o equilíbrio entre os aspectos econômico, social e ambiental em todas as suas operações. Seu objetivo é integrar a sustentabilidade à missão, visão e valores da cooperativa, garantindo que todos os envolvidos — associados, colaboradores, fornecedores e outros parceiros — adotem comportamentos e práticas responsáveis.

A política abrange diretrizes chave, como a valorização do cooperativismo, a gestão ética e participativa, e o uso racional de recursos. Também enfatiza a criação de um ambiente de trabalho seguro e saudável, promovendo o bem-estar dos colaboradores e associados.

A implementação desta política é obrigatória para todos os públicos da cooperativa, sem exceção, visando fortalecer a intercooperação e ampliar os impactos positivos da sustentabilidade no setor. A política entrou em vigor em 2022 e pode ser revista em caso de necessidade, link da política completa: [Política de Sustentabilidade](#)

## 6. Mapeamento de impactos ambientais

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Unicampo. Com o objetivo de reduzir os impactos ambientais gerados por nossas operações, foram mapeadas as principais fontes de impacto e implementadas ações de ecoeficiência. O foco está na gestão responsável dos recursos naturais e no engajamento dos colaboradores em práticas sustentáveis.

As áreas de atenção prioritária são: uso da água, consumo de energia e gestão de resíduos. Para cada uma delas, foram definidos diagnósticos, ações práticas e indicadores de desempenho. Isso permite mensurar avanços, identificar oportunidades de melhoria e garantir a evolução contínua.

### Uso da Água

#### Diagnóstico

- Consumo individualizado, com possibilidade de rastreamento.

#### Ações que serão implementadas

- Descargas com duplo acionamento.
- Campanhas visuais de conscientização (adesivos, cartazes).
- Treinamentos sobre uso racional da água.

#### Indicadores

- Volume mensal consumido (m<sup>3</sup>).
- Participação dos colaboradores em treinamentos.
- Comparativo de consumo entre os períodos.

### Consumo de Energia

#### Diagnóstico

- Histórico de consumo monitorado mensalmente.

#### Ações Implementadas

- Instalação de painéis solares.
- Substituição por lâmpadas LED em toda a sede.
- Equipamentos com tecnologia inverter (ar-condicionado e geladeiras).
- Sensores de presença e maior aproveitamento da luz natural.
- Isolamento térmico em janelas.

- Campanhas sobre o uso consciente de equipamentos eletrônicos.

### **Indicadores**

- Consumo mensal (kWh).
- Valor mensal da fatura.
- Número de participantes em ações educativas.

### **Gestão de Resíduos e Esgoto**

#### **Diagnóstico**

- Estrutura adequada para separação e rastreamento de resíduos.

#### **Ações Implementadas**

- Lixeiras específicas para recicláveis, orgânicos e rejeitos.
- Parceria com cooperativas para coleta de recicláveis.
- Estudo de viabilidade para compostagem de resíduos orgânicos.
- Redução de impressões e incentivo ao uso digital.
- Verificação de critérios ESG nos fornecedores de descarte eletrônico.

#### **Indicadores**

- Quantidade de materiais reciclados (kg/mês).
- Volume de impressões mensais.
- Estimativa de emissão de CO<sub>2</sub> por uso de veículos.
- 

#### **Monitoramento e Engajamento**

- Indicadores revisados e atualizados trimestralmente.
- Relatórios internos com metas e evolução das ações.
- Participação ativa dos colaboradores em campanhas e melhorias.

Além disso, a Unicampo monitora o uso de veículos pelos cooperados para estimar a emissão de CO<sub>2</sub>, com base no tipo de combustível utilizado (etanol ou gasolina). Esses dados subsidiarão a construção de planos de ação para mitigação de emissões e fortalecimento da agenda ambiental da cooperativa.

## 7. Educação ambiental para *Stakeholders*

A Unicampo, comprometida com a conscientização e engajamento em práticas sustentáveis, implementará ações direcionadas a seus stakeholders para fortalecer a cultura da coleta seletiva e outras iniciativas ambientais.

Para colaboradores, serão utilizados diversos canais de comunicação, como e-mails, mensagens nas TVs corporativas, murais informativos e campanhas presenciais nos pontos de coleta do prédio, garantindo ampla divulgação e adesão às práticas de reciclagem. Também serão realizadas campanhas de conscientização sobre os variados temas, no intuito de estabelecer e fortalecer a cultura sobre os amplos aspectos de ESG.

Para fornecedores e clientes, o Programa ESG da Unicampo será divulgado anualmente, destacando práticas ambientais relevantes e incentivando sua implementação na cadeia de suprimentos. Essa comunicação será feita por meio de webinars e reforçada na assinatura de e-mails dos colaboradores, com frases de apoio ao ESG. As redes sociais também servirão de apoio para disseminação do tema.

Outro ponto bastante interessante é que todo fornecedor de produtos ou serviços necessitará obrigatoriamente passar por um processo de homologação. Esse processo visa garantir a lisura da empresa enquanto fornecedora de produtos ou serviços para Cooperativa. Nesse processo aspectos trabalhistas, fiscais e de regularidade serão considerados, não sendo a Cooperativa complacente com qualquer ação ou omissão que abarque o tema de ESG.

Para cooperados, serão desenvolvidos vídeos educativos que reforçam a importância das práticas ambientais dentro da estratégia ESG da Unicampo, promovendo engajamento e conscientização. Esses vídeos após vinculados serão armazenados na Plataforma do Conhecimento, espaço destinado a capacitação dos cooperados e colaboradores, podendo ser assistido a qualquer tempo. Essa comunicação será veiculada por meio dos portais da cooperativa, site e redes sociais.

## Trilha Social – Relações com Clientes Internos

Os tópicos relacionados a clientes internos dizem respeito à preservação e manutenção dos direitos, bem como à evolução do bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores na cooperativa



**Imagem 5:** Tópicos relacionados ao tema relações com clientes internos

### 8. Qualidade de vida

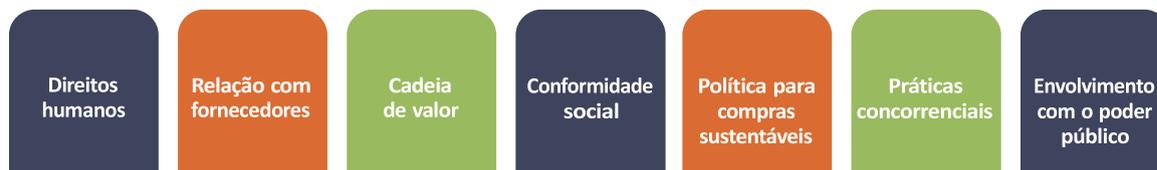
A Unicampo implantou dentro da organização para todos os colaboradores o Programa Sesi Cuide-se + que tem como principal objetivo levar mais saúde aos colaboradores da cooperativa, este programa é um conjunto de ações de nutrição que estimulam práticas alimentares mais saudáveis, contribuindo para a promoção da saúde do trabalhador na cooperativa. Como foco principal o programa tem atendimentos clínico-nutricional individualizado, palestras educativas e oficinas vivenciais. Com uma completa avaliação nutricional e educação alimentar, receitas e elaboração de cardápio personalizado. Como incentivo a cooperativa disponibiliza diariamente em sua sede administrativa frutas para o consumo durante o expediente de trabalho, além do mais, na sede administrativa dispõe de um vestiário para que os cooperados e colaboradores utilizem caso realizem atividades físicas antes ou após o período de trabalho, a cooperativa entende que ações como essa agregam no bem-estar dos colaboradores, contribuindo para um estilo de vida mais saudável.

## 9. Prevenção de assédio moral e sexual

Na Unicampo temos a CIPAA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) e também o Programa de Compliance, ambos trabalham em conjunto a fim de garantir que o ambiente de trabalho seja o mais respeitoso e confortável possível. Periodicamente são realizadas campanhas e palestras que tratam sobre o tema, com o objetivo de conscientizar os envolvidos na prevenção contra essas ações, esses materiais são disponibilizados em nosso canal do Youtube e no Portal do Conhecimento da Unicampo. Além disso, nosso canal de denúncias é amplamente divulgado nos meios de acesso da Cooperativa, além de constarem também nas redes sociais e serem fixados nos ambientes da sede administrativa.

### Trilha Social – Relações com Terceiros

As relações com terceiros envolvem a manutenção e a garantia dos direitos humanos, a relação com fornecedores, conformidade social, cadeia de valor, políticas para compras sustentáveis, práticas concorrenciais e o envolvimento com o poder público.



**Imagem 6:** Tópicos relacionados ao tema relações com terceiros.

## 10. Relações com fornecedores

A Unicampo possui um manual do fornecedor próprio que é disponibilizado em nosso site, onde consta todas as exigências para a parceria com a cooperativa, visto que para escolha e contratação de fornecedores serão observados critérios técnicos, profissionais e éticos, alinhados com as diretrizes da Unicampo descritas no manual. O Processo de Homologação de Fornecedor exige um conjunto de requisitos legais obrigatórios relacionados com a determinação da idoneidade do fornecedor. Seu cumprimento significa que o proponente dispõe

de condições para executar satisfatoriamente o objeto de certificação. Caso contrário, o fornecedor não estará apto para fornecer materiais, produtos e serviços a UNICAMPO. Este processo consiste em análise jurídica, fiscal, contábil e técnica da empresa, comprovando a existência do fornecedor para o mundo jurídico, sua regularidade junto aos órgãos governamentais, capacidade para executar satisfatoriamente a proposta de fornecimento, bem como sua idoneidade e qualidade dos seus produtos/serviços. Tudo para garantir o alinhamento dos materiais aos requisitos técnicos necessários. O processo é revisto periodicamente. Para acessar nosso manual do fornecedor completo, acesse: [Manual do Fornecedor](#)

## 11. Políticas para compras sustentáveis

É fundamental desenvolver políticas e diretrizes para as compras sustentáveis, levando em consideração critérios ambientais, sociais e econômicos na seleção de produtos e serviços. A cooperativa Unicampo tem sua política de compras com o objetivo de orientar, construir e qualificar o conjunto de procedimentos administrativos e financeiros institucionais, bem como ampliar sua transparência e facilitar seu cumprimento. Com base na nossa política, a Unicampo segue as seguintes diretrizes para contratação de bens e serviços: Procurar alcançar economias sem perder qualidade e eficiência; Prezar pela transparência nos processos, não compactuando com comportamentos antiéticos, excluindo fornecedores que não procedam de forma semelhante; A seleção de propostas deve ser feita mediante julgamento objetivo, com critérios estabelecidos em cada processo e que sejam de conhecimento geral; Homologação de fornecedor (serviços/produtos) e Busca fornecedores que implementem boas práticas sociais e ambientais.

### **Trilha Social – Relações com Clientes Externos, Cooperados e Comunidade**

As relações com clientes externos, cooperados e comunidade visam mapear e avaliar o interesse de diferentes stakeholders da cooperativa. Faz parte desse processo, avaliar o impacto do uso de produtos e serviços, saúde e segurança do consumidor, comunicação responsável para o consumo consciente, impactos da cooperativa na comunidade, compromisso com o desenvolvimento local e ações sociais, responsabilidade pelos produtos, apoio ao desenvolvimento de cooperados em ESG e o fomento de ações afirmativas para a promoção da

diversidade e da equidade.



**Imagem 7:** Tópicos relacionados ao tema relações com clientes externos, cooperados e comunidade.

## 12. Impactos da cooperativa na comunidade

A Unicampo compreende que seu papel vai além da atividade econômica, estendendo-se à promoção do bem-estar coletivo e ao fortalecimento das comunidades onde está inserida. Por isso, desenvolve anualmente uma série de ações sociais com foco em beneficiar pessoas, instituições e outras cooperativas.

Uma das principais iniciativas é a participação no "**Dia de Cooperar**", movimento nacional que mobiliza cooperativas de todo o país na realização de ações sociais coordenadas. Em Maringá-PR, a Unicampo se une às demais cooperativas locais para definir as atividades anuais, que já incluíram:

- Confecção e doação de fraldas geriátricas para asilos;
- Arrecadação de alimentos em supermercados;
- Revitalização de escolas em situação de vulnerabilidade social.

Outra ação de destaque é a Campanha de Natal, realizada em parceria com os Correios, com foco na arrecadação de brinquedos para crianças carentes. Os colaboradores da cooperativa se mobilizam ativamente, reforçando o espírito de solidariedade e engajamento social.

A Unicampo também realiza doações frequentes a hospitais da região, como o Hospital do Câncer e o Hospital Universitário, contribuindo para o fortalecimento da saúde pública local. Campanhas sazonais de arrecadação de roupas são igualmente promovidas, com distribuição direcionada a famílias em situação de vulnerabilidade.

Essas iniciativas refletem o compromisso social da Unicampo com a comunidade e com os princípios cooperativistas. Ao investir em ações que promovem dignidade, inclusão e solidariedade, a cooperativa fortalece o impacto positivo de sua atuação e reafirma sua responsabilidade com o desenvolvimento sustentável da sociedade.

### 13. Apoio ao desenvolvimento de cooperados em ESG

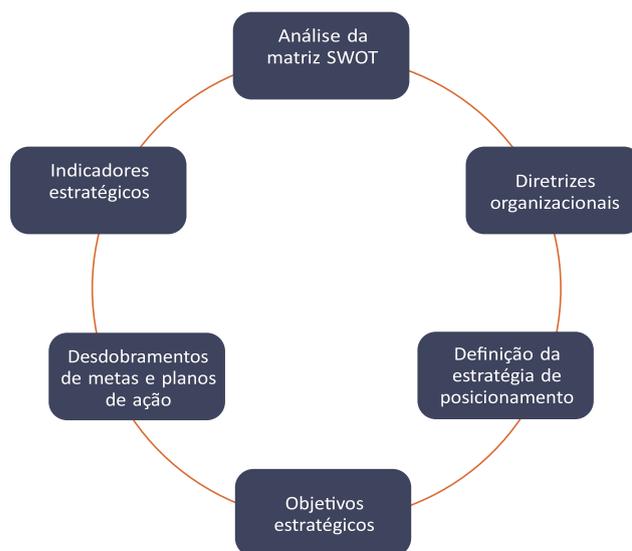
Com o objetivo de promover a cultura da sustentabilidade e da responsabilidade socioambiental, a Unicampo irá implementar ações voltadas à conscientização dos cooperados sobre os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança). Essas ações incluem:

- Workshops temáticos sobre práticas sustentáveis, ética, inclusão, diversidade e governança cooperativista;
- Distribuição de materiais educativos digitais e físicos com linguagem acessível e exemplos práticos aplicados à realidade da cooperativa;
- Apresentação das políticas e práticas ESG adotadas pela cooperativa, com orientações sobre como os cooperados podem contribuir com sua aplicação no dia a dia.

Além disso, será disponibilizado um canal de fácil acesso com as fontes de evidência e documentação oficial, onde todos os cooperados poderão consultar os registros das ações, políticas e indicadores relacionados ao ESG.

### 14. Planejamento Estratégico e ESG

É necessária a aderência do planejamento estratégico da cooperativa com as métricas do Programa ESG+Coop. Serão analisadas todas as etapas de elaboração e execução do planejamento estratégico, para refletir o quanto o planejamento estratégico já contempla as dimensões e critérios do ESG e quais são os gaps e oportunidades que devem ser considerados.



**Imagem 8:** Tópicos relacionados ao tema planejamento estratégico e ESG.

## 15. Diretrizes organizacionais (missão, visão e valores)

### Missão da Cooperativa

*"Proporcionar, por meio do cooperativismo, gestão integral para que o Cooperado preste serviços e ofereça soluções ao agronegócio com segurança, sustentabilidade e resultados."*

A missão da Unicampo destaca de forma clara o papel central do cooperado, reforçando o compromisso com o desenvolvimento humano e social. A atuação da cooperativa está alicerçada nos seguintes princípios sociais:

- Valorização do cooperado: Reconhecimento do cooperado como protagonista na prestação de serviços e geração de soluções para o agronegócio.
- Promoção da inclusão produtiva: O modelo cooperativista oferece oportunidades de trabalho e renda aos profissionais das ciências agrárias.
- Foco em segurança: A referência à segurança demonstra a preocupação com condições de trabalho dignas, saudáveis e protegidas, fundamentais no contexto do campo.
- Participação e solidariedade: Por meio da governança cooperativa, são promovidos os valores de colaboração, participação ativa e apoio mútuo entre os membros.

O termo “gestão integral” presente na missão representa uma abordagem ampla e estruturada da governança, demonstrando o compromisso com a organização, eficiência e transparência. Essa diretriz se desdobra nos seguintes aspectos:

- Governança participativa: Incentivo à participação ativa dos cooperados nos processos decisórios, respeitando os princípios democráticos do cooperativismo.
- Transparência e prestação de contas: Estrutura de gestão baseada na clareza das informações e na responsabilidade institucional.
- Conformidade e ética: Comprometimento com o cumprimento das leis, regulamentos e princípios éticos em todas as instâncias da cooperativa.
- Eficiência organizacional: A gestão integral busca garantir a entrega de resultados por meio da estruturação de processos, controles e práticas de apoio à atuação dos cooperados.

A missão institucional da Unicampo está fortemente alinhada aos pilares Social e de Governança do ESG. Esse alinhamento contribui para a construção de uma cultura organizacional responsável, ética e comprometida com o desenvolvimento coletivo dos seus membros e com a transparência de suas ações.

### **Visão da Cooperativa**

*“Ser reconhecida como a maior e melhor cooperativa de profissionais das ciências agrárias do Brasil, com excelência na geração de resultados para cooperados e clientes até 2032.”*

A visão da Unicampo traduz um direcionamento estratégico ambicioso e coerente com os princípios ESG. Ao estabelecer como objetivo ser a maior e melhor cooperativa do país no seu setor, a organização expressa seu compromisso com a geração de valor econômico, social e ambiental de forma sustentável e responsável.

Embora não explicitamente mencionada, a dimensão ambiental está presente de forma implícita na atuação do cooperado no setor agropecuário. A excelência mencionada na visão implica na promoção de soluções que:

- Estimulem práticas sustentáveis no campo, como o uso consciente de recursos naturais e tecnologias que reduzam impactos ambientais;
- Incentivem o cooperado a atuar como agente multiplicador de boas práticas ambientais junto aos clientes;

- Reforcem a reputação da cooperativa como uma organização que contribui para a evolução de um agronegócio mais responsável e ambientalmente equilibrado.

A visão expressa fortemente o propósito social da cooperativa, ao colocar o cooperado no centro da geração de valor:

- Fortalecimento profissional: O reconhecimento como maior e melhor cooperativa pressupõe valorização da classe, capacitação técnica e inclusão produtiva.
- Geração de resultados para cooperados e clientes: Representa o compromisso com a qualidade de vida dos cooperados, com a entrega de serviços eficientes e com o desenvolvimento local.
- Impacto social positivo: A relevância nacional almejada está diretamente ligada à capacidade da cooperativa de contribuir com a transformação social no setor agro, promovendo trabalho digno, justiça econômica e cooperação.

A visão evidencia fundamentos importantes de uma governança sólida e estratégica:

- Definição de metas claras e mensuráveis: Estabelecer o ano de 2032 como meta reforça o planejamento de longo prazo e a responsabilidade com a execução.
- Excelência na gestão de resultados: Almejar ser a melhor implica em adotar práticas de governança ética, transparente e orientada por indicadores de desempenho.
- Reconhecimento institucional: A visão estabelece um posicionamento que exige coerência entre discurso e prática, fortalecendo os princípios de prestação de contas, responsabilidade institucional e reputação no mercado.

A visão institucional da Unicampo está completamente alinhada aos três pilares ESG. Ao buscar reconhecimento nacional com foco em excelência, a cooperativa reafirma seu papel estratégico como agente de desenvolvimento sustentável, inclusão social e governança ética no agronegócio brasileiro. Essa visão serve de base para nortear ações, políticas e decisões que consolidem a Unicampo como referência em impacto positivo para a sociedade, o meio ambiente e os negócios.

Os valores da Unicampo representam os pilares comportamentais e éticos que orientam a atuação da cooperativa em todos os níveis. Cada valor contribui diretamente para fortalecer os compromissos ambientais, sociais e de governança, conforme detalhado a seguir:

## Cooperativismo Autêntico

### (Transparência e Isonomia)

**Governança (G):** Este valor representa o alicerce ético da cooperativa. A transparência nas relações e a isonomia entre os cooperados fortalecem a governança democrática, com igualdade de oportunidades, participação ativa e prestação de contas.

**Social (S):** Garante um ambiente cooperativo justo, inclusivo e participativo, promovendo equidade nas decisões e respeito à diversidade entre os membros.

## Compromisso com o Resultado

### (Segurança e Cooperação)

**Governança (G):** Reflete uma gestão orientada por metas e responsabilidade, essencial para garantir o desempenho sustentável e o cumprimento de compromissos institucionais.

**Social (S):** A segurança valoriza o bem-estar do cooperado, enquanto a cooperação impulsiona o espírito coletivo, a solidariedade e a interdependência entre os membros.

**Ambiental (E):** O foco em resultados pode incluir práticas sustentáveis que reduzam impactos ambientais, incentivando eficiência nos processos ligados ao agro.

## Vanguarda de Mercado

### (Conhecimento e Inovação)

**Ambiental (E):** A inovação está diretamente relacionada ao desenvolvimento e adoção de práticas e tecnologias sustentáveis no campo, contribuindo para a preservação ambiental e uso racional dos recursos naturais.

**Social (S):** O conhecimento empodera os cooperados, promovendo educação contínua e inclusão produtiva. Isso amplia oportunidades e reduz desigualdades.

**Governança (G):** Fomenta uma gestão moderna, baseada em dados, inovação e melhoria contínua, assegurando decisões mais assertivas e responsáveis.

## Simplicidade nas Relações

### (Objetividade e Leveza)

**Governança (G):** Estimula uma comunicação clara e acessível, essencial para a transparência e engajamento dos cooperados. Também reduz burocracias desnecessárias e torna a gestão mais fluida.

**Social (S):** Contribui para um ambiente organizacional saudável, respeitoso e

colaborativo, favorecendo o bem-estar dos membros e a resolução pacífica de conflitos.

### **Excelência na Atuação**

#### **(Eficiência e Responsabilidade)**

**Governança (G):** A busca pela excelência implica gestão estruturada, processos otimizados e foco em resultados sustentáveis e responsáveis.

**Ambiental (E):** A eficiência estimula o uso racional de recursos, contribuindo para menor desperdício e redução de impactos ambientais nas atividades do cooperado.

**Social (S):** A responsabilidade reforça o compromisso com a ética, o respeito aos direitos humanos e à promoção de impactos positivos para a sociedade.

Os valores da Unicampo refletem um compromisso autêntico com os pilares do ESG. Eles orientam condutas, decisões e estratégias que contribuem para um modelo de negócio mais justo, transparente, inovador e comprometido com o futuro do agronegócio sustentável e cooperativo.

## 16. Definição da estratégia de posicionamento da cooperativa

A proposta de valor da Unicampo está fundamentada em três pilares centrais: confiança do mercado, segurança para o cliente e valorização do cooperado. A adoção de um programa ESG fortalece e amplia esse posicionamento, agregando valor tanto à imagem institucional quanto à eficácia operacional da cooperativa.

### Alinhamento ao Pilar Ambiental (E)

Ainda que o aspecto ambiental não esteja explicitamente destacado na proposta de valor, o programa ESG complementa essa lacuna e projeta a Unicampo como referência em:

- Soluções sustentáveis no agro: A atuação dos cooperados pode ser orientada por boas práticas ambientais, fortalecendo a reputação da cooperativa como parceira de responsabilidade ambiental.
- Conformidade com exigências ambientais de mercado: Empresas do setor agro buscam cada vez mais fornecedores e prestadores de serviços alinhados com critérios ambientais. O ESG coloca a Unicampo em vantagem competitiva nesse cenário.

### Alinhamento ao Pilar Social (S)

A proposta de valor é fortemente social, com foco na valorização profissional dos cooperados. O programa ESG potencializa esse aspecto ao:

- Promover inclusão, equidade e oportunidades de crescimento;
- Apoiar iniciativas de capacitação contínua e desenvolvimento de carreira;
- Reforçar a remuneração justa e dignidade no trabalho, aspectos cada vez mais exigidos por grandes contratantes e alinhados aos princípios de responsabilidade social corporativa.

Além disso, ações sociais institucionais – como campanhas beneficentes e programas comunitários – reforçam o impacto social positivo da cooperativa na região em que atua.

### Alinhamento ao Pilar de Governança (G)

A proposta de valor destaca a confiabilidade, liderança e segurança como atributos centrais. O ESG contribui diretamente para essa construção, por meio de:

- Transparência nos processos e prestação de contas;
- Governança ética, com isonomia na gestão dos cooperados;
- Conformidade regulatória e reputação sólida perante clientes e órgãos fiscalizadores.

Ao se posicionar como parceira de conformidade, a Unicampo demonstra maturidade institucional, essencial em um setor cada vez mais regulado e fiscalizado.

A integração de um programa ESG à proposta de valor da Unicampo não apenas reforça

os atributos já existentes de credibilidade, agilidade e valorização profissional, como amplia o posicionamento estratégico da cooperativa diante de um mercado mais consciente, exigente e voltado à responsabilidade social, ambiental e ética. O ESG torna-se, assim, um diferencial competitivo e reputacional que sustenta a missão da Unicampo de longo prazo.

## Conclusão

O Manual ESG da Unicampo consolida os compromissos, práticas e valores que orientam a atuação da cooperativa em suas dimensões ambiental, social e de governança. Ao longo deste documento, foram apresentadas ações concretas que demonstram o envolvimento da Unicampo com a comunidade, o bem-estar dos cooperados, a transparência nas relações e o fortalecimento do cooperativismo autêntico.

Por meio da promoção de campanhas sociais, apoio a instituições de saúde, ações de voluntariado e incentivo à educação sobre ESG, a Unicampo reafirma sua responsabilidade social. Além disso, os princípios de isonomia, segurança, simplicidade, inovação e excelência são pilares estratégicos que fortalecem sua governança e contribuem para a criação de valor sustentável para todos os públicos de interesse.

Este manual representa um passo fundamental na jornada contínua da cooperativa rumo a um modelo de atuação cada vez mais ético, eficiente e comprometido com o futuro do agronegócio e da sociedade. A Unicampo segue firme em seu propósito de gerar resultados com responsabilidade, credibilidade e impacto positivo duradouro.